



关于文化自信，优质素材新鲜出炉

传统文化和文化自信，绝对是当下的热词，这方面的作文，我们自然也应当有所准备。

素材君精心整理了一批这方面的最新素材，今天推送给大家。

参考立意

1. 优秀传统文化是一个国家发展的根本，是一个民族的精神家园。
2. 没有强大的文化，就成不了强大的国家，没有高度的文化自信，就没有中华民族的伟大复兴。
3. 文化传承离不开创新，要推动中华优秀传统文化创造性转化，创新性发展。
4. 在国际文化交流中，要尊重差异，理解个性，和睦相处，共同促进世界文化的繁荣。

句子素材

1. 文运同国运相牵，文脉同国脉相连。
2. 文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。
3. 文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。
4. 中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。
5. “以古人之规矩，开自己之生面”，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。
6. 让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。
7. “求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。

(以上7句是国家领导人在不同场合讲过的金句。)

8. 优秀传统文化是一个国家发展的根本，是一个民族的身份标签，丢失了它，就割断了精神命脉，丧失了精神家园。
9. 对于一个民族来说，经济是筋骨，文化是灵魂。筋骨软弱，就无法坚强独立，而灵魂空虚，必然会迷失方向。
10. 现如今，全世界各种文化相互激荡，不同文明相互交融，文化力量在国际竞争中的地位进一步凸显。而拥有独特魅力的中国优秀传统文化，是我们讲好中国故事的绝佳素材，是中国在世界舞台上的亮丽名片，是中华民族屹立于世界民族之林的深厚软实力。



11. 当你的情人已改名玛丽, 你怎能送她一首菩萨蛮? ——余光中《逍遥游》

(现代工业文明进入中国后, 如影随形的西方文化也呼啸而来, 建立在农耕文明基础上的中华传统文化, 受到了强烈的冲击。在人们热烈拥抱西方文化的时候, 我们的传统文化似乎成了一个流离失所的弃儿。所以, 诗人发出了这满怀失落的一问。当我们丢掉自己的传统文化的时候, 其实丢掉的是民族认同感和精神归宿, 丢掉的是一个民族的根。在经济全球化的大背景下, 不同文化之间相互融合是必然趋势。这时, 如何传承中华文化, 就成了摆在国人面前的一个重要命题。)

12. 各美其美, 美人之美, 美美与共, 天下大同。——费孝通[中国社会学]

(这句话说的是不同文化、不同文明之间的相处之道。意思是, 我们首先要懂得欣赏自身之美, 然后要学会发现、欣赏他人之美, 再到相互欣赏、学习, 最后达到和谐相处、共同繁荣。)

事例素材

1. 全民抗疫期间, 写在日本捐赠物品上的诗词着实火了一把。“岂曰无衣, 与子同袍。”“青山一道同云雨, 明月何曾是两乡。”……这些饱含文化温情的诗句, 让我们感动于异邦友人的浓浓善意, 又震撼于民族文化的温暖和美好。这些诗句穿越千年而来, 感染力却丝毫未减, 我们写上一篇长文, 也未必能比它们引发更多共鸣, 这就是传统文化的魅力。

2. 李子柒, 90后美食视频播主, 当今中国第一“网红”。李子柒在海外的人气比在国内还高, 从她沾满烟火气的田园生活中, 西方人体会到了古老东方文化的美妙, 并为之深深折服。央视称赞她“没有一个字夸中国好, 但她讲好了中国文化, 讲好了中国故事。”李子柒的海外爆红不仅增强了我们的文化自信, 而且也让我们认清了一个道理: 融入生活的文化更能打动人心。让世界了解中华文化, 让中华文化走向世界, 李子柒这样的“网红”越多越好!

3. 《中国诗词大会》之所以热播, 是因为它在传统文化升温的背景下, 迎合了大众的精神需求。我们这个民族历经上下五千年, 创造了灿烂的中华文明, 一路传承如奔流不息的黄河水, 这是我们的骄傲, 是我们昂首挺胸的资本。曾几何时, 我们心浮气躁, 盲目追求, 总感觉外来的东西更好, 外国的月亮更圆。有一天, 突然回头, 才发现身边的东西才是最好的。传统文化的回归, 必将带来国人文化自信的回归。

4. 大化、明治、昭和……日本历史上的 247 个年号, 全部出自中国典籍。其于 2019 年公布的最新年号“令和”, 虽然出自日本古籍, 但其原文“初春令月, 气淑风和。”仍然是无法否认的中华文化。这件小事再次证明了一个事实: 我们的民族基因并不比别人差, 我们的璀璨文明曾经被异邦学习, 甚至传承至今。只要选择正确的道路, 别人能做到的中国人都能做到, 甚至能做得更好。



5. 前故宫博物院院长单霁翔有一个发现: 中国的故宫博物院、美国的大都会博物馆、俄罗斯的冬宫、英国的大英博物馆、法国的卢浮宫, 这是世界五大博物馆。而中、美、俄、英、法是联合国安理会的五大常任理事国。这件事告诉我们一个道理, 没有一个伟大的博物馆, 就不能成为联合国常任理事国。更进一步来说, 没有强大的文化, 就成不了强大的国家!
6. 一直以来, 故宫给人的印象是古老、庄严, 甚至“高冷”, 让人感觉难以亲近。而如今的故宫已经成为一个“网红”, 它开发的文创产品已经突破了一万种, 年销售额超过 10 亿元。《我在故宫修文物》豆瓣评分 9.4 分, 超过当年最红的影视剧。国家领导人在十九大上提出, 要“推动中华优秀传统文化创造性转化, 创新性发展。”故宫的“网红”之路, 正是对这一理念的有力践行。通过一系列文化创新, 故宫的面孔不再呆板和僵硬, 而是变得鲜活、生动、充满亲和力, 从而实现了经济和文化的双赢。像故宫这样, 把传统文化变得好看、好听、好懂, 让它们成为大众喜闻乐见的最爱, 才是对它们最好的传承和发扬!
7. 2018 年, 意大利著名奢侈品牌“D&G”遭到了中国人的强烈抵制。起因是它发布了一段视频广告, 对中国人用“筷子”吃饭的习惯极尽歧视、挖苦之能事。这起纷争所折射出的, 是部分西方人的无知和狭隘。他们对文化多样性缺乏必要的认可和尊重, 才是导致此次事件的根本原因。世界上本来就是多种文明并存, 各有各的精粹, 各有各的璀璨, 如果以浓浓的自我优越感示人, 必将遭人反感。文化交流中, 不仅要“各美其美”, 还要懂得“美人之美”, 只有这样才能实现“美美与共, 天下大同”。
8. 在急功近利者眼里, 传统文化没有什么实用价值, 纷纷弃之如敝履。然而, 杭州外卖小哥雷海为却不这样认为, 在争分夺秒的送餐路上, 他还会抽时间背诵唐诗宋词。在 2018 年的《中国诗词大会》上, 雷海为一路逆袭, 最终夺冠。成名之后, 他拒绝了许多高薪聘请, 听从自己的内心, 去做了一名诗词教研老师。在艰辛孤独的打工之路上, 是诗词给了雷海为温暖和慰藉; 在一夜成名的巨大成功之后, 是诗词让他保持了淡泊和清醒。那一首首穿越千年时光而来的唐诗宋词, 开阔了他的视野, 滋养了他的心灵, 让他能站在更高的层面上思考人生。貌似无用的传统文化, 彻底改变了雷海为的人生。先贤庄子曾经说过, “无用之用方为大用”, 诚哉斯言!